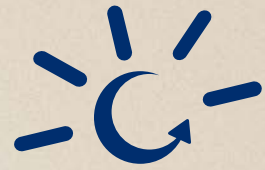


HUTNER TESTKAUF



HUTNER TRAINING AG

Mit Freude Stärken entfalten.

Steigern Sie gezielt Ihre Performance im Verkauf!

Wissen Sie, wie es um die Service- und Beratungsqualität Ihrer Verkaufsberater steht? Wissen Sie, welchen Eindruck Ihre Mitarbeiter und Ihr Geschäft beim Kunden hinterlassen? Der Hutner Testkauf gibt Ihnen in Kürze einen Überblick über Ihre Stärken und Entwicklungspotenziale.

Der Hutner Testkauf analysiert den Ist-Zustand der Service-Qualität in Ihrem Unternehmen aus neutraler Kundensicht. Aus einem umfangreichen Fragenkatalog haben Sie die Möglichkeit Fragen auszuwählen, die individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmt sind.

Mit Hilfe der Online-Auswertungen erhalten Sie die Ergebnisse des Testkaufs kontinuierlich und zeitnah. Dadurch haben Sie die Möglichkeit schnell Optimierungsmaßnahmen einzuleiten und entsprechend zu reagieren.

Zielgruppe für den Hutner Testkauf sind alle Mitarbeiter, die in Ihrem Aufgabenbereich im Kundenkontakt stehen.

Performance im Verkauf

- Teamergebnisse liefern wichtige Durchschnittswerte, die für weitere allgemeine Maßnahmen wichtig sind.
- Doch wie setzen sich diese Durchschnittswerte zusammen? Wie viele Berater auf der Fläche sind TOP-Performer, die die Kunden begeistern? Wer sind die Low-Performer, die Unterstützung durch Kollegen oder Führungskräfte benötigen, um sich und das Unternehmen weiter voran zu bringen?
- Die verschiedenen Auswertungsmöglichkeiten auf unterschiedlichen Ebenen liefern Ihnen die Basis für Anerkennungs- und Entwicklungsgespräche, ebenso für konkrete und zielführende Maßnahmen.

Verkaufsberater	Anzahl Verkaufsberater	Anzahl an Gesamt	Zielerreichung z.B. Kontaktphase		
TOP-Performer	3	23 %	95 %	→	konkrete Ansätze für Anerkennungs- & Entwicklungsgespräche
Performer	7	54 %	75 %	→	
LOW-Performer	3	23 %	40 %	→	
Gesamt Team	13	100 %	72 %		

Übersicht Teamergebnisse der Performer im Verkauf

Ergebnisse und Erkenntnisse

- Die Analysen können jederzeit online über ein klar definiertes Rechtssystem selbständig abgerufen werden. Ein Excelexport steht zur Verfügung.
- Die Ergebnisse erhalten Sie unkompliziert und zeitnah.
- Mit Hilfe der Online-Auswertung können Sie Veränderungen frühzeitig wahrnehmen und gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen einleiten.
- Ein übersichtliches und einfach zu bedienendes Auswertungstool bildet in Echtzeit die Service-Qualität in Ihrem Unternehmen ab.

Systematischer Ablauf

- Über einen Online-Zugang stellen Sie sich Ihren eigenen Fragebogen zum Testkauf zusammen. Unsere Muster-Fragebögen stellen eine Orientierungshilfe dar.
- Festlegen der Besuchsstandorte und der Rahmenbedingungen.
- Durchführung des Testkaufs durch unsere geschulten, neutralen Testkäufer.
- Ergebnisse werden auf der datengeschützten Online-Plattform zur Verfügung gestellt.
- Gemeinsame Definition von Rhythmus und Laufzeit der Testkauf-Erhebung.
- Sicherstellung der Nachhaltigkeit.

Vorteile

- Schnelles Aufzeigen der Stärken und der Entwicklungspotenziale im Verkauf bzgl. der Teamkonstellation, Flächen-gestaltung und Mitarbeiterverhalten.
- Die gewonnenen Erkenntnisse liefern die Basis für einen dauerhaften Qualitätsmanagementprozess für das Unternehmen.
- Klare Messbarkeit der Entwicklung durch den jederzeit möglichen Online-Zugriff auf die Testkauf-Dokumentation.

Besonderheiten

- Die Service-Qualität Ihres Unternehmens wird auf das Wesentliche reduziert dargestellt.
- Der erkannte Optimierungsbedarf kann durch erfahrenen Hutner Trainer und Berater begleitet werden.
- Festdefinierte Fragen erlauben eine Zeitreihenanalyse.
- Die Handhabung des Testkaufs ist schnell, kostengünstig und einfach.