

MITARBEITERFÜHRUNG (TEIL V): SEIEN SIE DOCH MAL WILD ... AUF DIE MEINUNG IHRER MITARBEITER!



Christian Göggerle, Vorstand und Trainer der Hutner Training AG.

Mitarbeiterumfragen können Ihnen dabei helfen, interne Schwachstellen im Unternehmen aufzudecken. Sind Ihre Angestellten mit den Arbeitsabläufen zufrieden? Fühlen Sie sich gut informiert und wertgeschätzt? Was bremsen sie aus und was ist ihnen wichtig? Ihre Mitarbeiter sind der entscheidende Erfolgsfaktor Ihres Unternehmens – umso wichtiger ist es, deren Stimmungen genau zu kennen. Und zwar möglichst ungefiltert. Nur, wenn Sie Ihren Mitarbeitern ermöglichen, offen und

anonym über Frust und Wünsche zu sprechen, können Sie damit auch Veränderungsprozesse anstoßen. Und genau das sollte das primäre Ziel von Mitarbeiterumfragen sein. Es geht weniger um den Titel „Attraktivster Arbeitgeber“ als vielmehr um die Frage: Was läuft noch nicht zufriedenstellend und wie können wir das zugunsten unserer Mitarbeiter ändern?

Sich selbst mittels Umfragen auf den Prüfstand stellen sollten Unternehmen regelmäßig. Am besten alle zwei Jahre. Ob Führungsleistung, emotionale Bindung an die Firma oder Zusammenarbeit im Team – was die Themen der Befragung betrifft, sollte man sich an den Punkten orientieren, die für das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeiter wichtig sind. Das lässt sich intern nicht immer leicht beurteilen. Deshalb ist es ratsam, einen externen Berater mit der Umfrage zu beauftragen, der mit dem neutralen Blick von außen und ganz individuell genau die Themen herausfindet, die Ihren Mitarbeitern am Herzen liegen und letztlich dazu beitragen, wie stark sie hinter Ihrer Firma stehen.

Sie fragen sich, ob es auch in Ihrem Unternehmen Zeit für eine Mitarbeiterumfrage ist? Machen Sie den Test auf der rechten Seite!

Cosima Holl

Sie wollen mehr Tipps in Sachen **Führungs-kompetenz**?

Dann lernen Sie Hutner Training AG persönlich kennen!

Vereinbaren Sie einfach einen Beratungstermin - kostenlos und unverbindlich:
(08394) 92608-0
info@hutner.de

Weitere Informationen und die Tipps auf der rechten Seite als Arbeitspapier zum downloaden finden Sie hier:



Nur jeder siebte Arbeitnehmer ist von seinem Job begeistert – auf dieses Ergebnis kommt die Gallup Studie 2014 bei ihrer jährlichen Ermittlung des Engagement-Index in deutschen Unternehmen. Allein 15 Prozent der Befragten haben ihrem Arbeitgeber bereits innerlich gekündigt. Angesichts dieser Zahlen drängt sich die Frage auf: Wie stark stehen meine Mitarbeiter eigentlich noch hinter der Firma? Ein Tipp: Fragen Sie sie doch einfach!

(Letzter Teil in der Ausgabe Dezember 2015, 18.12.15)

Sollte mein Unternehmen eine Mitarbeiterumfrage durchführen? Beantworten Sie bitte folgende sechs Fragen:

1. Bekommen Sie regelmäßig und ungefiltert Feedback von Ihren Mitarbeitern auf den Schreibtisch?
2. Kennen Sie die Themen, die Ihren Mitarbeitern wirklich wichtig sind?
3. Werden Sie von Ihren Mitarbeitern als attraktiver Arbeitgeber weiterempfohlen?
4. Kennen Sie das Verhältnis von Muntermachern (A-Mitarbeiter), Mitmachern (B-Mitarbeiter) und Miesmachern (C-Mitarbeiter) in Ihrem Unternehmen?
5. Wissen Sie, wie hoch die emotionale Bindung der Mitarbeiter zu Ihrem Unternehmen ist?
6. Wissen Sie, wie erfolgreich die Führungsleistung in Ihrem Unternehmen ist?

Sie haben mindestens drei der Fragen mit „Nein“ beantwortet? Dann wird es höchste Zeit, Ihre Mitarbeiter zu Wort kommen zu lassen.

Wir können Sie dabei unterstützen: Nutzen Sie unser Online-Mitarbeiterumfrage-System und holen Sie das Beste aus Ihrem Unternehmen und Ihrem Team heraus! Für nur 10 €* pro Mitarbeiter können Sie die Stimmung im Team ungefiltert transparent machen und so Erkenntnisse für die Optimierung Ihres Qualitätsmanagementprozesses gewinnen.

* inkl. Standardfragebogen mit 50 Fragen; zzgl. 39,90 € Einrichtungsgebühr pro teilnehmende Abteilung

REFERENZ

Der Mensch als wichtigstes Wettbewerbskriterium

In Zeiten von Online-Handel und gleichzeitig geringerem Konsum von Bekleidung ist für uns der Mensch das wichtigste Wettbewerbskriterium. Die Mitarbeiterumfrage von Hutner-Training hat uns nicht nur wichtige Erkenntnisse über die Zusammenarbeit im Team und die Zusammenarbeit mit der Führungskraft gegeben, sondern auch zu besseren Arbeitsabläufen. Die Umfrage direkt am PC war für jeden leicht zu handhaben und hat so zu über 90 Prozent Beteiligung geführt.



Martin Krause, Modehaus Koch, Karlstadt

Hutner Training AG

Steinbacher Straße 10
87758 Kronburg
Telefon (08394) 926080
Telefax (08394) 9260844
info@hutner.de
www.hutner.de