



## FLAUTE IM TRAININGSALLTAG

Sie kennen es bestimmt: Nach einiger Zeit wird es immer schwieriger Trainingsinhalte effizient in der Praxis umzusetzen. Besonders die nachhaltige Begleitung des Mitarbeiters durch den internen Trainer auf der Fläche erweist sich als herausfordernd. Dabei stellt man sich immer wieder die Frage:

**WIE KANN ICH BEGEISTERUNG ERZEUGEN UND DABEI DIE GEWÜNSCHTE WIRKUNG ERZIELEN**



## TRAINER WERKSTATT

Kurs halten und Fahrt aufnehmen



NEULAND ENTDECKEN

## TRAINER WERKSTATT

Von Apps kennt man sie und setzt sie sogar voraus: regelmäßige Updates. Wir selber gönnen uns ein Update jedoch viel zu selten. Scheinbar Wichtiges hält vom regelmäßigen Austauschen und Ausprobieren mit den Kollegen ab. Schnelle Infos holt man sich aus Büchern oder dem Internet. Und doch ist es auch hier wie mit fast allem: Erst durch erleben, selber ausprobieren und darüber sprechen wird aus Information und Wissen begeisterndes Tun.



HUTNER TRAINING AG  
Mit Freude Stärken entfalten.



## FRISCHER WIND IM TRAINING

Die Führungskräfte und internen Trainer bilden gemeinsam eine wichtige Umsetzungshilfe und sind Nachhaltigkeits-Garant. Als wichtige Schnittstelle sorgt der interne Trainer dafür, den Wirkungsgrad von Trainings zu erhöhen, den wirksamen Hebel in den Mittelpunkt zu stellen und zielorientiert zu nutzen - und das alles mit Begeisterung und Nachhaltigkeit.

**DURCH NEUE TRAININGS MITARBEITER WIEDER NEU BEGEISTERN**



IN DREI TAGEN ZUM  
**TRAINING MIT WIRKUNG**

## Tag 1 | Erfahrungsaustausch

### Best Practice - voneinander lernen

- ≈ **Erfahrungsaustausch in der Gruppe**  
Die internen Trainer haben die Chance eigene Erfahrungen aus dem Trainingsalltag einzubringen. Sie erhalten Impulse und Tipps zur individuellen Umsetzung und entwickeln zusammen im Team Lösungen.
- ≈ **Best Practice - voneinander lernen**  
Jeder Trainer stellt Best-Practice Beispiele aus der Praxis vor, die zuvor von Hutner-Beratern aufbereitet werden (Qualitäts-Check), wie zum Beispiel:
  - Erste Erfahrungen mit dem „Next Level im Verkauf“ von Hutner
  - Neue Trainings und Themen
  - Individuelle Highlights aus den jeweiligen Trainings
- ≈ **Gemeinsames Abendessen** zum Abschluss des 1. Tages

## Tag 2 | Feedback & Storytelling

### Trainingseinheiten entwickeln

- ≈ **Erfolgsmotor Feedback: Wie gebe ich Feedback zur „Haltung“? - mit welcher „Haltung“ gebe ich Feedback?**  
Weg vom Feedback auf die bloße Umsetzung strikter Verkaufstechniken, hin zu Feedback auf Softskills, wie Einstellung, Auftreten und Haltung - die Trainer lernen nachhaltig Wirkung zu erzielen. Dabei entdecken sie neue Varianten für die Fläche und für Feedbackgespräche.
- ≈ **Mit „Storytelling“ begeistern**  
Die Trainer lernen gewinnbringend Storytelling einzusetzen und damit nicht nur im Verkauf Kunden, sondern auch im eigenen Training Mitarbeiter zu begeistern. Dabei werden 3-4 Trainingseinheiten zum Storytelling für den Einsatz im eigenen Training entwickelt.
- ≈ **Überraschungsevent** zum Abschluss des 2. Tages

## Tag 3 | Praxistraining

### Storytelling & Feedback gekonnt einsetzen

- ≈ **Praxistraining** zum Fokusthema „Storytelling“
- ≈ Mit neuen Erkenntnissen in die **Rolle „Trainer und Moderator“** schlüpfen
- ≈ **Feedback** zu den neuen Trainingseinheiten
- ≈ Feedback-Training durch aktive **Reflexionsrunden**
- ≈ Praktische Tipps zur **eigenen Umsetzung**



## IHR MEHRWERT

Ihre internen Trainer erhalten **frische Impulse** durch den Erfahrungs-Kreis und können Ideen, Motivation und „frischen Wind“ mit ins eigene Unternehmen bringen.



Durch das Erarbeiten neuer Trainings sowie einem neuen **Ansatz zum Thema „Feedback“** entsteht höhere Qualität, mehr Begeisterung in Trainings und mehr nachhaltige Wirkung.



Die internen Trainer erarbeiten **konkrete Trainingseinheiten**, die in Ihrem Unternehmen sofort umgesetzt werden können und „neuen Schwung“ in Ihr Team bringen.



Die internen Trainer **erhöhen den Wirkungsgrad der Botschaften**, während und vor allem nach den Trainings.



### DAS WICHTIGSTE

## IN KÜRZE

### FÜR WEN



≈ Trainer und Personalentwickler, die aktiv im Unternehmen trainieren

### ABLAUF



≈ 3-tägiger Workshop

### TERMIN

≈ 06.-08. November 2018 in Würzburg

**Kosten: 490 Euro pro Person\*  
(jede weitere Person 390 Euro\*\*)**

\* zzgl. MwSt., Reisekosten, Hotel- und Verpflegungskosten

\*\* gilt für mehrere Teilnehmer aus einem Unternehmen;  
zzgl. MwSt., Reisekosten, Hotel- und Verpflegungskosten

## IHR KONTAKT

Für Fragen zur Trainerwerkstatt steht Ihnen **Francesco Amatruda** per Telefon +49 (0) 8394 92608-25 oder per Mail [francesco.amatruda@hutner.de](mailto:francesco.amatruda@hutner.de) gerne zur Verfügung!



HUTNER TRAINING AG

Mit Freude Stärken entfalten.

Steinbacher Straße 10 ~ D-87758 Kronburg  
Tel.: +49 (0) 8394 92608-0 ~ Fax: +49 (0) 8394 92608-44  
[info@hutner.de](mailto:info@hutner.de) ~ [www.hutner.de](http://www.hutner.de)



Christian *Rößner*  
Trainer

Francesco *Amatruda*  
Organisator