

WO DER MENSCH IM MITTELPUNKT STEHT

Was macht ein Unternehmen erfolgreich? Einer der wichtigsten Faktoren ist wohl das Miteinander der ganzen Betriebsmannschaft. Jeder Einzelne mit seinen individuellen Kompetenzen ist unerlässlich, um das Unternehmen im Zusammenspiel der Fähigkeiten aller nach vorne zu bringen. „Gemeinsam zum Erfolg“ – bei Hutner Training aus Kronburg ist dieses Motto bereits seit 30 Jahren Programm. Das Allgäuer Trainingsunternehmen hilft Führungskräften und Mitarbeitern bei der Entwicklung und Neuentdeckung ihrer Kompetenzen und der eigenen Persönlichkeit.



„Wir sind überall dort im Einsatz, wo es darum geht, Menschen zu entwickeln und sie dabei zu unterstützen, einen besseren Job zu machen“, sagt Vorstand Christian Göggerle. „Menschen zu entwickeln“ bedeutet für Hutner Training, ihnen zu helfen, eigene Stärken und Chancen besser zu erkennen und unentdeckte Talente zu beleuchten. „Wir laden sie dann ein, weiter an ihren Kompetenzen zu feilen, um sich und den Betrieb einen Schritt weiter nach vorne zu bringen.“ Vom Verkauf über die Führung bis in die Chefetagen – Hutner Training bezieht alle Ebenen eines Unternehmens in diesen Entwicklungsprozess mit ein. „Ziel ist es, das Wir-Gefühl zu stärken, damit die Dynamik der Märkte gemeinsam bewältigt werden kann“, erklärt Göggerle.

Weg von alten Führungsstilen

Wie kann ich ein attraktiver Arbeitgeber sein und welche Rolle spielen dabei meine Führungskräfte? – eine Frage, die viele Firmen beschäftigt. In diesen Fällen schaut Hutner Training, wie die Führung in eine bestimmte Richtung optimiert werden kann. „Viele Mitarbeiter oder auch Unternehmensnachfolger werden regelrecht in Führungspositionen geworfen. Aber weder an der Uni, noch in der Berufsschule haben sie gelernt, wie man

Menschen wirklich führt“, erläutert Göggerle die Problematik. „In unserer Spezialausbildung zur Führungskraft oder in unserem Zertifikatslehrgang „Führung im Mittelstand“ lernen diese Leute dann die Basiskompetenzen.“ Dabei hat sich die Art der Führung in den letzten Jahren stark gewandelt. Heute gilt es vor allem, emotional zu begeistern statt syste-



„Wir wollen Unternehmen dabei begleiten, attraktive Arbeitgeber zu sein.“

– Christian Göggerle (Vorstand Hutner Training AG und Kompetenzexperte) –

matisch Anweisungen zu geben. „Weg vom Vorgesetzten, hin zum ergänzenden Management – das ist der Königsweg“, so Göggerle.

25 Experten für individuelle Problemlösungen

Vom Zehn-Mann-Betrieb bis zum weltweit agierenden Konzern berät Hutner Training Führungskräfte und Verkäufer – branchenunabhängig und im ganzen deutschsprachigen Raum. Möglich macht das ein großes Team von 40 Mitarbeitern, 25 davon Trainer und Berater. Die Wahl des geeigneten Experten hängt dabei vor allem von den Erwartungen der Kunden ab. „Wir schauen, welcher Trainer am besten zu den jeweiligen Anforderungen passt.“ Aus derselben Branche wie das Unternehmen muss er dabei nicht unbedingt kommen. „Nicht das Branchenwissen steht im Vordergrund, sondern vielmehr das Wissen um die richtigen Führungs- und Verkaufsmethoden.“ Davon ist Göggerle überzeugt.

Mehr als nur Training und Coaching

Zwar finden rund 90 Prozent der Seminare direkt beim Kunden statt, die Führungsworkshops aber veranstaltet Hutner Training im eigenen Seminarhaus am idyllischen Illersee. „Es hat sich für uns be-

währt, Führungskräfte auch mal aus ihrem Alltag herauszuholen. Hier sind sie nicht abgelenkt. Wir integrieren gerne die Natur in unsere Trainings und das Allgäu bietet dazu natürlich die besten Möglichkeiten“, versichert Göggerle. In verschiedenen Outdoor-Projektübungen können Führungsteams dann am eigenen Körper erleben, was es bedeutet, sich auf die Kompetenzen des anderen verlassen zu müssen, um am Ende gemeinsam zum Ziel zu kommen.



Outdoor-Training zum Thema „Ergänzendes Management“ der Führungsscrew der Firma Schöffel Sportbekleidung GmbH, Schwabmünchen

„Wir wollen nicht nur coachen und trainieren, wir wollen Unternehmen in ihrer Entwicklung begleiten und die Veränderungen messen können“, erklärt Göggerle den ganz besonderen Anspruch von Hutner Training. Testkäufe, Mitarbeiterumfragen und Kundenfeedbacksysteme erweitern die Trainings- und Coaching-Elemente und sorgen so für mehr Nachhaltigkeit und Nachvollziehbarkeit beim Kunden. Aber nicht nur das macht die



Ganz idyllisch gelegen – der Firmensitz der Hutner Training AG am Stausee von Kardorf/Kronburg.

Beratung bei Hutner Training so einzigartig. „Uns ist wichtig, dass der Mensch im Mittelpunkt steht. Auf ihn soll ganz individuell eingegangen werden“, sagt Göggerle. Denn jeder Einzelne mit seinen persönlichen Stärken und Fähigkeiten zählt, wenn es darum geht, das Unternehmen gemeinsam zum Erfolg zu führen.

Cosima Holl

Hutner Training AG

Steinbacher Straße 10
87758 Kronburg
Telefon (08394) 92608-0
Telefax (08394) 92608-44
info@hutner.de
www.hutner.de