



MARKE IST, WAS HINTER DEINEM RÜCKEN ÜBER DICH GESPROCHEN WIRD

Kundenbefragung

Für viele Unternehmen ist „der Kunde“ nicht greifbar. Sie wissen nicht, wie überzeugt ihre Kunden von Produkt, Beratung oder Service sind und welche Faktoren die Kunden enttäuschen.

Auswirkungen fehlender Kenntnisse über den Kunden sind

- Enttäuschte Kunden
- Kaum „Wieder“-Käufer
- Schlechte Weiterempfehlungsquote
- Kritik in sozialen Netzwerken
- Weniger Kunden und weniger Umsatz

Dabei ist es für eine zukunftsweisende Ausrichtung entscheidend, die Wünsche, Vorstellungen und Trends auf dem Markt zu kennen. Nutzen Sie die Kundenstimme als wertvolle Chance.

Die Kundenbefragung bringt Ihnen:

- Echte, ungefilterte Feedbacks Ihrer Kunden
- Konkrete Ansatzpunkte für die Optimierung Ihrer Leistungs- und Servicepakete
- Gewinnbringende Hinweise, was Kunden wollen
- Wertvolle Informationen für die Kundenbindung

Unsere Befragungen liefern Ihnen das wertvollste Feedback - die Kundenstimme. Nutzen Sie dieses Potenzial, um Stärken zu erkennen und Schwachstellen als Chance zur Weiterentwicklung zu nutzen.



[www.hutner.de/
kundenbefragung](http://www.hutner.de/kundenbefragung)

UNSER
ANGEBOT FÜR SIE

Themenbezogene Kundenbefragung

Fokus setzen

- Gezielte, umfangreiche Befragung zu ausgewählten Themen/Touchpoints
- Detaillierte Auswertungen nach Bereichen, Fragen, Zufriedenheit/Wichtigkeit, etc. möglich

Daten & Fakten

- 1 Fragebogen mit maximal 15 Fragen
- Ergänzende Antworten in Textform möglich
- Ideal für mobile Endgeräte
- Digitaler Zugang zur eigenen Auswertung
- Individuelle Verdichtung nach Kundenwunsch



Mehr Kundenzufriedenheit - mehr Kundenbindung

ab 1.500 € pro Befragung zzgl. Verdichtung

UNSER

ANGEBOT FÜR SIE

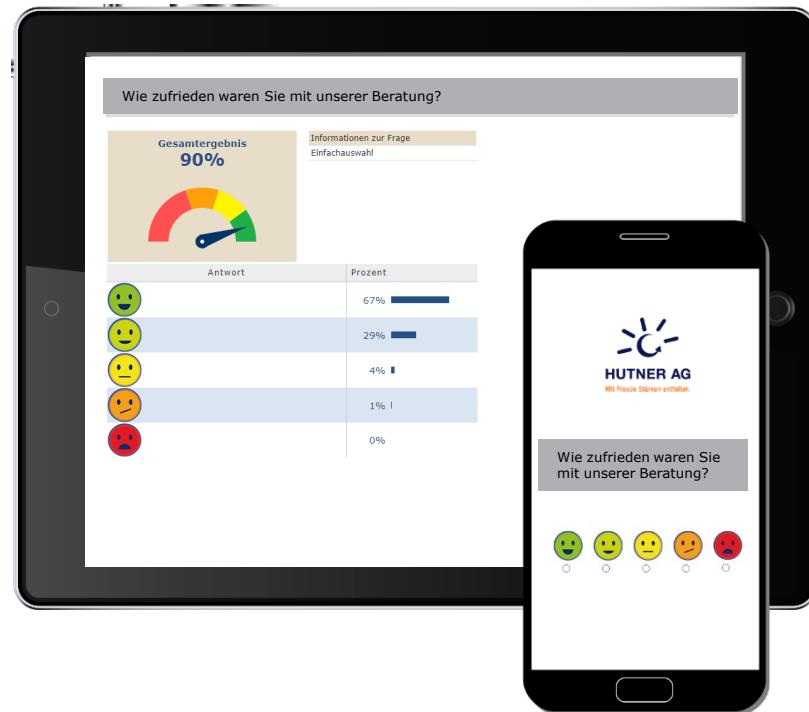
Impuls-Kundenbefragung

Stimmungs-Check

- Mehrmalige Kurz-Befragungen
- Regelmäßiges Feedback und Stimmungs-Check
- Fortschritte und Entwicklung in der Organisation werden dadurch sichtbar & messbar

Daten & Fakten

- 1 Fragebogen mit maximal 5 Fragen
- Mehrere Messpunkte pro Jahr, z.B. je Quartal
- Klick-/ Smiley-Antwortmöglichkeiten
- Ideal für Smartphones
- Digitaler Zugang zur eigenen Auswertung
- Individuelle Verdichtung nach Kundenwunsch



Mehr Kundenzufriedenheit - mehr Kundenbindung

ab 490 € Projektpauschale zzgl. Verdichtung

IHR

MEHRWERT

Echte Kundenstimmen

Kundenwahrnehmung zeitnah und authentisch erhalten.



Touchpoint-Management

Optimierung der wichtigsten Berührungspunkte aus Kundensicht



Auf Ihr Unternehmen abgestimmt

Individuell anpassbar an Ihre Situation, Fragestellungen und Bedürfnisse.



Flexibler Umfang

Komprimierte Befragung mit Fokusthemen bis hin zur ausführlichen Umfrage möglich.



Authentische Antworten

Ehrliche Beantwortung der Fragen durch Anonymisierung.



Flexibles Timing

Zeitpunkt und Häufigkeit der Befragung individuell bestimmbar.



Zukunftsorientiert

Wenig Investition für viele wertvolle Impulse.

IHR

KONTAKT

Bei uns beginnt jede Beratung mit einer professionellen Auftragsklärung zum individuellen Anliegen.

Kontaktieren Sie uns:

Telefon +49 (0) 8394 92608-0

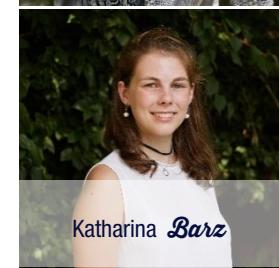
E-Mail: info@hutner.de



Claudia *Engel-Hutner*



Nikolaus *Leopold*



Katharina *Barz*



Giulia *Götgerle*



Marina *Schwemmer*

Kundenstimmen



Wir setzen auf die Stimme und den Erfolg unserer Kunden. Hier finden Sie ehrliche Statements zur Zusammenarbeit mit uns und wie erfolgreich und wertschöpfend diese für das Unternehmen ist.



HUTNER AG

Mit Freude Stärken entfalten.